



OPTIMASI BUSINESS MANAGER

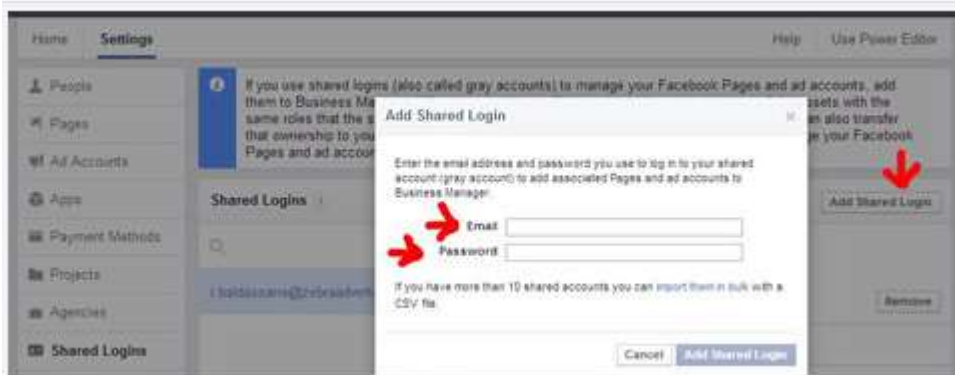
Faktor kesuksesan iklan anda berhasil bilamana Business manager sudah teroptimasi, setelah kita belajar bagaimana mengoptimasi fanpage waktunya mengoptimasi business manager. Iha trus manfaatnya apa

- ➔ Tracking interest
- ➔ Mendapatkan like organik
- ➔ Nembak Afinity
- ➔ Menghindari overlapping
- ➔ Memudahkan mengelola page

Awalnya tugas saya selesai nketika sudah claim asset dan mendapatkan akun bm juga id developer sbagai pengiklan udah diakui oleh facebook

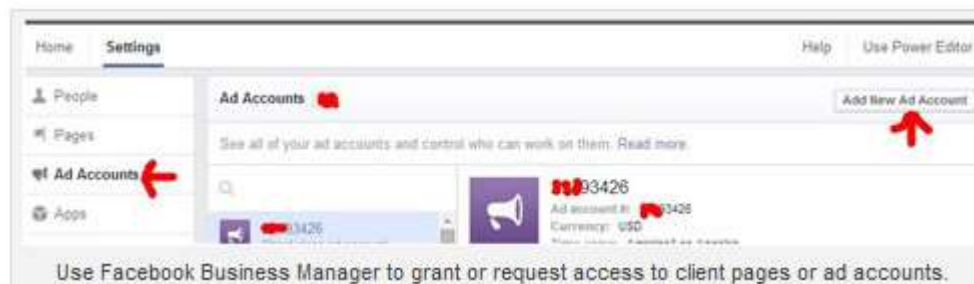
Ternyata masih ada 3 langkah yang sering kita lupakan yaitu

- ⇒ Shared login
 - klik setting business manager
 - pilih shared login
 - type in the login information
 - klik add shared login



⇒ Assign task

1. Klik on pages pilih Ad accounts
2. Tekan the appropriate pages/add account
3. Add people pilih managers



⇒ legitimate

The Facebook Business Manager memiliki struktur akun hirarkis, account (admin) adalah di bagian atas dan delegasi tugas ke manajer akun dalam lembaga. (Admin ini juga seorang manajer, tetapi memiliki tugas yang diberikan kepadanya)

Untuk menambahkan pengelola, klik Settings, pilih Orang-orang dari sidebar kiri dan kemudian klik Add New People.

